



RAINBOW MULTIMEDIA

BRIEF DOTYCZĄCY PROJEKTU SKLEPU INTERNETOWEGO PRESTASHOP

Poniższy dokument pozwoli poznać nam Państwa oczekiwania odnośnie projektu sklepu internetowego PrestaShop.

Wszystkie informacje zawarte w briefie, objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie, do przygotowania oferty i projektu.

Pytania, które uznają Państwo za zbędne lub nie dotyczące Państwa, prosimy ominąć.

Tego dokumentu nie trzeba drukować. Po skończonej pracy, prosimy o zapisanie go, klikając w ikonę dyskietki, bądź kombinacją klawiszy CTRL plus S.

W razie pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji pod adresem e-mail:
kontakt@rainbowmultimedia.com.pl

Na powyższy adres e-mail, prosimy o przesłanie niniejszego dokumentu.

Zacznijmy!

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa firmy/ sklepu

Adres obecnego sklepu

Mam kod promocyjny

Branża

Opis oferowanych produktów

Opis rynku i firm konkurencyjnych

Informacje nt identyfikacji wizualnej

Dane osoby do kontaktu

Księga znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka

Imię, Nazwisko, stanowisko, nr telefonu, adres e-mail

INFORMACJE DOT. SKLEPU

Przewidywany budżet

- 800 - 1000 zł
- 1000 - 3000 zł
- 3000 - 6000 zł
- 6000 - 10000 zł

Inny:

Grupa docelowa

Wprowadzenie produktów

- Nie
- Tak

Ilość:

Dodatkowe informacje

Zakres pracy

- projekt graficzny *
- rozszerzony projekt graficzny **
- kodowanie z pliku PSD ***
- projekt graficzny + kodowanie *
- rozszerzony projekt graficzny + kodowanie **

* strona główna, strona kategorii, strona produktu
** strona główna, strona kategorii, strona produktu, strona koszyka, strona informacyjna, wersja mobilna
*** prosimy o przesłanie plików z podglądami z rozszerzeniem JPG/JPEG do wyceny

Liczba osób decyzyjnych

Oczekiwany termin realizacji

Prosimy o określenie daty

Jakimi materiałami dysponują Państwo do stworzenia sklepu internetowego?

Zdjęcia do elementów promocyjnych (np. slider, banery reklamowe na stronach sklepu), zdjęcia produktów, opisy produktów (jeśli nie posiadają Państwo zdjęć i opisów produktów, prosimy o umieszczenie takiej informacji wyżej).

Funkcjonalność sklepu

- podstawowa płatności internetowe
- integracje z kurierami
- integracje z hurtowniami

Inne:

Płatności internetowe:

Np. PayU, DotPay, TPay, PayPal

Firmy kurierskie:

Np. DPD, UPS, Inpost Kurier, Inpost Paczkomaty

Hurtownie internetowe:

Prosimy o wpisanie nazwy hurtowni oraz jaki typ pliku udostępnia. Np. Hurtownia XYZ - plik XML, Hurtownia ZYX - plik CSV

INFORMACJE SZATY GRAFICZNEJ

Preferowana kolorystyka

ciemna
jasna
mała ilość kolorów
duża ilość kolorów
tylko kolory firmowe

Dodatkowe informacje nt kolorystyki

Oczekiwana stylistyka

minimalistyczna	poważna/stonowana
duża ilość grafiki	brudna
elegancka	czysta
prosta	duża ilość banerów
zabawna/wesoła	duża typografia

Dodatkowe informacje nt stylistyki

Co powinno wyróżniać projekt na tle konkurencji?

Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym

Dodatkowe informacje

KONIEC!

Dziękujemy za poświęcony czas i wypełnienie briefu.

Dokument należy zapisać oraz przesłać na adres
e-mail: **kontakt@rainbowmultimedia.com.pl**

Odpowiemy na Państwa wiadomość najszybciej, jak to będzie możliwe.

ŻYCZYMY MIŁEGO DNIA!