



BRIEF DOTYCZĄCY PROJEKTU STRONY WWW

Poniższy dokument pozwoli poznać nam Państwa oczekiwania odnośnie projektu strony WWW.

Wszystkie informacje zawarte w briefie, objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie, do przygotowania oferty i projektu.

Pytania, które uznają Państwo za zbędne lub nie dotyczące Państwa, prosimy ominiąć.

Tego dokumentu nie trzeba drukować. Po skończonej pracy, prosimy o zapisanie go, klikając w ikonę dyskietki, bądź kombinacją klawiszy CTRL plus S.

W razie pytań jesteśmy do Państwa dyspozycji pod adresem e-mail:
kontakt@rainbowmultimedia.com.pl

Na powyższy adres e-mail, prosimy o przesłanie niniejszego dokumentu.

Zacznijmy!

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa firmy

Adres obecnej strony WWW

Mam kod promocyjny

Typ strony WWW, którymi mnie interesuje to:

strona wizytówka bez CMS
strona wizytówka z CMS Wordpress
strona firmowa bez CMS
strona firmowa z CMS Wordpress
prywatny blog internetowy
firmowy blog internetowy na osobnej domenie/subdomenie

Inny:

W pole powyżej prosimy opisać typ strony WWW, którym jesteście Państwo zainteresowani.

Branża

Oferowane produkty/usługi

Opis rynku i firm konkurencyjnych

Informacje nt identyfikacji wizualnej

Dane osoby do kontaktu

Księga znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka

Imię, Nazwisko, stanowisko, nr telefonu, adres e-mail

INFORMACJE DOT. STRONY WWW

Przewidywany budżet

550 - 1000 zł
1000 - 3000 zł
3000 - 6000 zł
6000 - 10000 zł

Inny:

Grupa docelowa

Przewidywana struktura

Zakładki

Dodatkowe informacje

Zakres pracy

projekt graficzny
kodowanie z pliku PSD (Adobe Photoshop) *
instalacja gotowego szablonu
projekt graficzny i kodowanie

* prosimy o przesłanie razem z niniejszym briefem plików z poglądami w formacie JPG/JPEG do wyceny

Liczba osób decyzyjnych

Oczekiwany termin realizacji

Prosimy o określenie daty

Jakimi materiałami dysponują Państwo do stworzenia strony WWW?

Zdjęcia z banków zdjęć, zdjęcia własne, teksty, grafiki itp.

INFORMACJE SZATY GRAFICZNEJ

Preferowana kolorystyka

ciemna
jasna
mała ilość kolorów
duża ilość kolorów
tylko kolory firmowe

Dodatkowe informacje nt kolorystyki

Oczekiwana stylistyka

minimalistyczna	poważna/stonowana
duża ilość grafiki	brudna
elegancka	czysta
prosta	duża ilość zdjęć
zabawna/wesoła	duża typografia

Dodatkowe informacje nt stylistyki

Zdjęcia z banków zdjęć (np. Adobe Stock)

tak
nie

Preferowana stylistyka zdjęć

krajobraz	technologia
ludzie	miasto
zwierzęta	biznes
natura	styl życia

Inny:

Co powinno wyróżniać projekt na tle konkurencji?

Jakie elementy/informacje powinny zostać wyróżnione?

Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym

Dodatkowe informacje

KONIEC!

Dziękujemy za poświęcony czas i wypełnienie briefu.

Dokument należy zapisać oraz przesłać na adres
e-mail: **kontakt@rainbowmultimedia.com.pl**

Odpowiemy na Państwa wiadomość najszybciej, jak to będzie możliwe.

ŻYCZYMY MIŁEGO DNIA!